**TECHREVOLUTION 2.0**

Poszukiwanie wiarygodnych i trwałych strategii pobudzania regionalnej koniunktury gospodarczej jest tak stare, jak sama dziedzina rozwoju gospodarczego. Strategie te obejmują zachęcanie do inwestycji bezpośrednich, przyciąganie i zatrzymywanie przedsiębiorstw oraz opracowywanie sektorowych strategii klastrowych, pobudzających branżową współpracę i efektywność działania zrzeszonych   
w klastrach firm.

W ostatnim czasie coraz większym uznaniem cieszy się strategia budowania efektywnego ekosystemu małych przedsiębiorstw, szczególnie z branż technologicznych i wykorzystujących najnowsze osiągnięcia informatyczne. Są to firmy, które posiadają wyjątkową zdolność dostosowywania   
do zmieniających się dynamicznie warunków mikro i makroekonomicznych, dużą odporność   
na wahania rynku oraz budowania lokalnej gospodarki opartej na miejscach pracy wysokiej wartości   
w ramach gospodarki cyfrowej.

Dowodem na słuszność takiej strategii są dane raportu PFR Ventures, według którego, inwestycje Venture Capitals w Polsce, czyli inwestycje w małe i średnie przedsiębiorstwa znajdujące się we wczesnych fazach rozwoju, w roku 2020 osiągnęły w Polsce poziom 2.21 mld zł.   
To wzrost w stosunku do roku poprzedniego o ponad 70% i to mimo pandemii, niestabilnej sytuacji na rynkach światowych i niepewności co do przyszłej sytuacji. Dla porównania, poziom inwestycji w roku 2019 wyniósł niespełna 1.2 mld zł, a dwa lata wcześniej jedynie 156 mln zł.

Ponadto, z raportu Polskie Startupy 2020, zrealizowanego przez Fundację Stratup Poland, jasno wynika, że w przeciwieństwie do dużych korporacji i pomimo negatywnych prognoz dla PKB krajowego jak i całej Unii (spadek kolejno o 4.3% i 7.2%), ekosystem startupów ma się całkiem dobrze. 61% badanych startupów deklaruje, iż wybuch pandemii Covid-19, nie wpłynął negatywnie na ich działalność, 23% oceniło iż wpłynął raczej pozytywnie, a 11% że nawet bardzo pozytywnie.

Z raportu McKinsey & Company wynika, że w okresie od stycznia do maja 2020 roku rozwój polskiej gospodarki cyfrowej gwałtownie przyspieszył i był 2,5-krotnie wyższy niż w poprzednich 2 latach. Potencjał rozwoju i perspektyw dla start-upów w Polsce są znaczące. Według raportu Deloitte z roku 2019, wygenerowana wartość dodana przez takie podmioty w 2023 roku może sięgnąć nawet 2,2 mld zł, z ponad 50 tysiącami miejsc pracy. Z danych statystycznych i prognoz na najbliższe lata wyłania się jasny wniosek, że wykorzystanie potencjału leżącego w środowisku startupów może być dla Podkarpacia kluczowym elementem sukcesu i siłą napędową jego rozwoju.

Ujęcie branży ICT jako jedna z czterech inteligentnych specjalizacji regionu, powoduje iż inwestycje   
i projekty realizowane w tym obszarze mają priorytet jeżeli chodzi o finansowanie w ramach unijnych programów rozwojowych, zarówno w kończącej się perspektywie 2014 – 2020 jak i nowej na lata 2021 - 2027, a także w ramach systemowych działań władz krajowych.

Dobrze zorganizowany ekosystem startupów oraz wsparcia nowoczesnych i innowacyjnych przedsiębiorstw budowany jest poprzez odpowiednie programy i polityki na styku indywidualnych przedsiębiorców, organizacji obywatelskich, funduszy strukturalnych i administracji regionalnej   
i lokalnej. Podkarpacie, nazywane polską doliną krzemową, coraz skuteczniej wdraża programy   
i inicjatywy rozbudowy i wsparcia tego środowiska.

Rzeszów, który jest stolicą regionu i jednocześnie stolicą branży IT we wschodniej części Polski, wdraża wiele rozwiązań, które mają na celu budowanie silnego ekosystemu startupów. Jest to jeden   
z czynników, który pozwala miastu na konkurowanie w obszarze nowych technologii i branży ICT   
z innymi miastami zarówno w kraju jak i za granicą, przyciągając wielu młodych specjalistów zapewniając im dogodne warunki rozwoju oraz budowania swojej przyszłości.

Zakres zmian w świecie cyfrowym jest jednak tak wielki i tak dynamiczny, że testowanie różnych rozwiązań i budowanie ich od zera, obarczone jest wielkim ryzykiem i kosztami. Możliwości które leżą w wymianie doświadczeń i wzajemnej nauce z innymi ośrodkami miejskimi w kraju i na świecie, pozwalają minimalizować to ryzyko, a transfer dobrych praktyk na lokalny grunt bez ponoszenia ogromnych nakładów finansowych jak i pozafinansowych, pozwala w krótkim czasie zaadoptować wiele przetestowanych i sprawdzonych rozwiązań tworząc tym samym silną lokalną gospodarkę cyfrową.

Sieć Transferu URBACT „TechRevolution 2.0”, daje miastom partnerskim możliwość zapoznania się z dobrą praktyką opracowaną i wdrażaną przez lidera projektu od ponad 15 lat, w celu transformacji lokalnej gospodarki w gospodarkę cyfrową opartą na nowoczesnych, wysokiej wartości miejscach pracy. Metodologia programu URBACT oraz specyfika Sieci Transferu daje możliwość przestudiowania każdego jej elementu, przeanalizowania jej w odniesieniu do własnego lokalnego kontekstu gospodarczego i strategicznych priorytetów, a następnie dostosowanie i przeniesienie różnych jej aspektów do lokalnego otoczenia, w celu usprawnienia procesu transformacji w gospodarkę cyfrową.

Udział w sieci transferu w ramach programu URBACT III, powala Rzeszowowi na pozyskanie cennej wiedzy zdobytej przez lidera projektu w trakcie długiej i trudnej drogi tworzenia kompleksowego systemu wsparcia nowoczesnych przedsiębiorstw, opartego na programie Enterprasing Barnsley tworzonego i rozwijanego w ramach Digital Media Center, cyfrowego Huba i infrastruktury biurowo – konferencyjnej, na potrzeby nowoczesnego biznesu.

Te dwa filary oraz szereg rozwiązań spin-off, które zostały stworzone w odpowiedzi na pojawiające się wyzwania i nieprzewidziane wcześniej potrzeby, pozwoliły liderowi na przekształcenie lokalnej gospodarki, opartej kiedyś na górnictwie i produkcji w nowoczesny hub cyfrowy, tworzący 1300 nowych miejsc pracy rocznie oraz generujący 23 funty inwestycji w lokalną gospodarkę na każdy 1 funt zainwestowany w ramach programu.

Program URBACT, którego głównym założeniem jest wymiana dobrych praktyk ze wszystkimi profesjonalistami zaangażowanymi w politykę miejską w Europie, pozwala miastu Rzeszów, na pozyskanie cennej wiedzy, którą lider projektu pozyskał na przestrzeni wielu lat w trakcie budowania gospodarki cyfrowej w swoim mieście.

Skuteczną metodą prowadzenia transferu według metodyki URBACT, jest podejście opartego na rozbiciu transferu według etapów "Zrozumienie - Dostosowanie – Ponownie wykorzystanie". Istotne jest w tym procesie to, aby zaplanować odpowiedni czas i przestrzeń na dokładne zrozumienie celu projektu jak i dokładne przeanalizowanie dobrej praktyki w rozbiciu na najmniejsze elementy, zanim podejmie się próbę transferu jakiejkolwiek jej części. Zrozumienie dobrej praktyki jak i specyfiki lokalnego środowiska, w której ona funkcjonuje jest pierwszym krokiem, który daje szanse na transfer rokujący w długiej perspektywie czasu, "w sposób, który jest odpowiedni dla lokalnego kontekstu   
i kultury".

Rozbicie dobrej praktyki na "moduły", które mogą być dyskutowane i badane oddzielnie w trakcie międzynarodowych spotkań, jest kluczowym czynnikiem sukcesu w procesie zrozumienia praktyki   
i określenia, które aspekty mogą być odpowiednio przeniesione do nowego miasta.

Spotkanie organizowane bezpośrednio u lidera projektu w Barnsley jak i każdego z partnerów projektu, pozwoliło już w chwili obecnej na wygenerowanie wartości dodanej w postaci perspektywy   
w odniesieniu do tego samego zagadnienia, która u każdego z partnerów jest inna. Transfer rozwiązań, który polega jedynie na biernym kopiowaniu, jest często z góry skazane na porażkę, ze względu na brak dogłębnej analizy lokalnych kontekstów i zróżnicowanego podejścia w zależności od lokalnego otoczenia. Dlatego możliwość analizowania dobrej praktyki z uwzględnieniem różnych perspektyw   
i doświadczeń każdego z partnerów, przy bieżącej wymianie spostrzeżeń i uwag pozwala na skuteczną analizę tych elementów pod kątem korzyści dla każdego z nich.

W trakcie wdrażania projektu, już od samego początku duży nacisk kładzie się na podejście oddolne, które jest tak kluczowe dla całej metody URBACT. W ramach projektu jako kluczowy element wdrażania projekty TechRevolution, jest utworzona nieformalna Lokalna Grupa Działania URBACT.

Grupy Lokalne URBACT są podstawowym elementem programu. Każdy partner URBACT jest zobowiązany do utworzenia Grupy Lokalnej skupiającej kluczowych lokalnych interesariuszy   
i perspektyw w celu współtworzenia strategii miasta i planów działania w obszarze wokół którego oscyluje dany projekt oraz wygenerowania konkretnych rozwiązań w najbardziej efektywny i skuteczny możliwy sposób. Pozwalają one również na przekrojowe podejście do problemu i skuteczne dostosowanie transferowanych elementów dobrej praktyki, z uwzględnieniem doświadczenia i wiedzy lokalnych praktyków w danym obszarze.

Udział wielu uczestników funkcjonującego ekosystemu startupów, przedstawicieli środowiska akademickiego czy szeroko rozumianej branży IT oraz udział przedstawicieli miasta w sieci, dostarcza do tak skonstruowanej struktury projektu lokalne czynniki sukcesu obejmującą wolę polityczną   
i logiczne dopasowanie przeniesionej praktyki do szerszej strategii lub wizji lokalnej. Skuteczność działania i wysoka efektywność integrowania przedstawicieli różnych środowisk i branż   
w ramach działania tak przekrojowo stworzonej grupy, skłania nas również do wpisania funkcjonowania podobnej grupy jako stały element, który będzie funkcjonował w Rzeszowie nie tylko   
w ramach projektu ale również po jego zakończeniu.

Skuteczność metodologii Sieci Transferu Urbact, zapewniona jest nie tylko przez możliwość bezpośredniej interakcji nie tylko na linii lider – parnter, ale także na wymianie i refleksjach między wszystkimi partnerami miejskimi w ramach każdej sieci. Tak wszechstronny przepływ doświadczeń   
i wiedzy, na zasadzie synergii, pozwala wygenerować wartość dodaną do projektu, poprzez analizowanie różnych rozwiązań stosowanych w wielu kontekstach lokalnych, odpowiadających na wyzwania, które napotykają partnerzy w obszarze, którego dotyczy projekt Sieci Transferu.

Rzeszów, po wstępnej fazie projektu, który z założenia jest czasem na naukę i analizę dobrej praktyki oraz wymianę doświadczeń z liderem i pozostałymi partnerami projektu, wyodrębnił kilka elementów dobrej praktyki, które mogą podlegać transferowi. Pokrywają się one z już wcześniej planowanymi do wprowadzenia działaniami oraz tymi które są już wdrażana, a w szczególny sposób wpisują się   
w długofalowe podejście do systemu wsparcia przedsiębiorczości w mieście.

Głównym elementem jest infrastruktura oraz jej stała centralna lokalizacja, w której swoją przestrzeń znajdą między innymi startupy oraz młodzi przedsiębiorczy ludzie, którzy są na etapie przekuwania swoich pomysłów w biznes. Od 3 lat, w Rzeszowie funkcjonuje przestrzeń laboratorium miejskiego URBAN LAB. Jest to element, który w pierwszej fazie wdrażany był w ramach pilotażowego projektu,   
a w chwili obecnej stał się częścią struktury Urzędu Miasta Rzeszowa. Istotną wskazówką ze strony lidera wynikającą z ich własnego doświadczenia, jest zarządzanie obiektem przez zespół   
z wewnętrznych struktur miasta, który w ich przypadku okazał się znacznie bardziej efektywny niż wynajęta zewnętrzna firma, przez którą Centrum zarządzana była przez 3 lata i osiągała znacznie gorsze wyniki pod kątem efektywności.

Podejście otwartych drzwi, które funkcjonuje w Barnsley, jest również wpisane w politykę Urban Labu, jako działanie mające na celu zintegrowanie różnych środowisk i udostępnienie zasobów miejskich różnym grupom społecznym, w tym przedsiębiorcom na etapie startup.

Kolejnym elementem, który już w chwili obecnej funkcjonuje w Urzędzie Miasta Rzeszowa jest dedykowany team odpowiedzialny za wsparcie przedsiębiorców. Jest to działanie, które zostało wdrożone początkiem 2022 r., jako jedna ze zmian struktury Urzędu. W ramach Referatu Obsługi Inwestora, przedsiębiorcy na każdym etapie swojej działalności otrzymają wsparcie w różnych obszarach. Jest to również ułatwienie dla przedsiębiorców na każdym etapie swojej działalności   
w dostępie do usług administracji miejskiej, w formie tzw. One Stop Shop, gdzie przedsiębiorca będzie mógł otrzymać wszelkie niezbędne informacje bez konieczności szukania ich na własną rękę w różnych miejscach miejskiej administracji.

Działanie, na które lider projektu kładzie szczególny nacisk w budowaniu lokalnej społeczności zintegrowanej wokół DMC jest bogaty kalendarz wydarzeń networkingowych i warsztatowych. Rzeszów, od kilku lat wdraża podobne podejście bazując na infrastrukturze Urban Lab, która stanowi zaplecze organizacyjne wydarzeń takich jak konferencje tematyczne, debaty różnych grup społecznych czy Hackhatony, których celem jest zrzeszenie młodych talentów z obszaru IT w celu tworzenia nowoczesnych narzędzi odpowiadających na problemy występujące w mieście. Kolejnym krokiem, który plany jest już w tej chwili jest organizacja wydarzeń podobnych do tych organizowanych przez lidera w obszarze sieciowania międzybranżowego, takich jak Connected Manufacturing czy Connected Healthcare, których celem jest połączenie branż produkcyjnych, przemysłowych czy opieki zdrowia   
z branżą dostawców nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań z obszaru ICT.

Rozkładanie dobrej praktyki na drobne elementy, dogłębna analiza każdego z nich, możliwość czerpania z doświadczeń i perspektywy zarówno lidera jak i wszystkich partnerów projektu są kluczowymi elementami, które wpływają na stworzenie dogodnych warunków transferu i ułatwiają odniesienie sukcesu sieci.

Prostota ułatwia transfer. Jednym z głównych wniosków i refleksji na temat metodologii transferu jest prostota prezentowanych rozwiązań oraz możliwości przekrojowego ich przeanalizowania od ogółu do szczegółu. To szczególnie pomogło w procesie "zrozumienia" zarówno różnych aspektów dobrej praktyki przez partnerów jak i tego, jak mogą być one odpowiednio zaadaptowane i ponownie wykorzystane w lokalnych kontekstach każdego z nich.

Ważnym wnioskiem wyłaniającym się w chwili obecnej jest również to iż transfer może odbywać się   
w różnym tempie. W zależności od momentu w którym znajduje się każdy partner oraz od tego jakie elementy dobrej praktyki każdy z nich zdecyduje się transferować, transfer mogą odbyć się stosunkowo szybko - zwłaszcza konkretne inicjatywy/działania, lub wymagać dłuższego czasu, szczególnie te które są bardziej związane z procesami i dostosowanymi sposobami pracy, czego nie należy odbierać jako brak sukcesu ale jako sukces, który wbrew pozorom może wpłynąć na trwałość rozwiązań, które   
w efekcie zostaną wdrożone.